



государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области «Самарский социально – педагогический колледж»  
(ГБПОУ «ССПК»)

обще профессиональные учебные дисциплины  
ППССЗ 53.02.01 Музыкальное образование

К учебному плану 2019 г. (утвержд: 06.06.2019 г.)


Страница 1 из 16

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

# Основы предпринимательства

для специальности: 53.02.01 Музыкальное образование

г.о. Самара, 2019 г.

 <p>САМАРСКИЙ СОЦИАЛЬНО- ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ</p>	<p>государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Самарский социально – педагогический колледж» (ГБПОУ «ССПК»)</p>	
	<p>общефессиональные учебные дисциплины ППССЗ 53.02.01 Музыкальное образование</p>	
	К учебному плану 2019 г. (утвержд: 06.06.2019 г.)	Страница 2 из 16

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе методических рекомендаций по формированию общих компетенций обучающихся по программам довузовского профессионального образования Центра профессионального образования Самарской области, 2011  
Для специальности 53.02.01 Музыкальное образование

Организация-разработчик: ГБПОУ «ССПК»

Разработчик: Мозгалева И.Е., преподаватель

**Рассмотрена и одобрена на заседании  
ПЦК общегуманитарных и социально-экономических дисциплин  
Протокол № 12 от 13 мая 2019 г.  
Председатель ПЦК Жирнова Ю.В.**

**Содержательная экспертиза от 10 апреля 2019 г.**


**Эксперт:  
Жирнова Ю.В.**

**Техническая экспертиза от 20 апреля 2019 г.**

**Эксперт:  
Ананичева Е.В.**

**Актуализация:**

\_\_\_\_\_ / 2020 г.  
 \_\_\_\_\_ / 2021 г.  
 \_\_\_\_\_ / 2022 г.

 <p>САМАРСКИЙ СОЦИАЛЬНО- ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ</p>	государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Самарский социально – педагогический колледж» (ГБПОУ «ССПК»)	
	общепрофессиональные учебные дисциплины ППССЗ 53.02.01 Музыкальное образование	
	К учебному плану 2019 г. (утвержд: 06.06.2019 г.)	Страница 3 из 16

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>14</b>

	государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Самарский социально – педагогический колледж» (ГБПОУ «ССПК»)	
	общепрофессиональные учебные дисциплины ППССЗ 53.02.01 Музыкальное образование	
	К учебному плану 2019 г. (утвержд: 06.06.2019 г.)	Страница 4 из 16

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы предпринимательства

#### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Самарской области по специальностям СПО.

#### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Реализуется в рамках профессионального цикла ОПОП СПО (вариативная часть).

#### 1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Целью преподавания курса является формирование у студентов экономического мышления, комплекса знаний о принципах предпринимательства в Российской Федерации. Знания основных аспектов хозяйственной деятельности учреждений разных форм собственности, особенностей их финансирования, организации предпринимательской деятельности и налогообложения; владение информацией по различным вопросам организации малого бизнеса; оформлению учредительных документов, регистрации предприятий, разработке бизнес-плана, особенностям аренды площадей, правовых и экономических основ индивидуальной трудовой деятельности являются частью профессионального образования студентов по специальности 53.02.01 Музыкальное образование и позволят более эффективно принимать решения при осуществлении практической деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 02-06 ОК 08, ОК 11 ПК 1.4.,	обучающийся должен <b>уметь</b> : – планировать исследование рынка; – проводить исследование рынка;	-

	<b>государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Самарский социально – педагогический колледж» (ГБПОУ «ССПК»)</b>	
	<b>общепрофессиональные учебные дисциплины ППССЗ 53.02.01 Музыкальное образование</b>	
	К учебному плану 2019 г. (утвержд: 06.06.2019 г.)	Страница 5 из 16

<b>ПК 2.6., ПК 4.3.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;</li> <li>– планировать основные фонды предприятия;</li> <li>– планировать сбыт;</li> <li>– подбирать организационно-правовую форму предприятия;</li> <li>– подбирать налоговый режим предприятия;</li> <li>– планировать риски;</li> <li>– оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;</li> <li>– определять потенциальные источники дополнительного финансирования.</li> </ul>	
-----------------------------	--	--

В процессе изучения дисциплины формируются следующие общие и профессиональные компетенции:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.


ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 11. Строить профессиональную деятельность с соблюдением правовых норм, ее регулирующих.

ПК 1.4. Анализировать музыкальные занятия и досуговые мероприятия.

 <p>САМАРСКИЙ СОЦИАЛЬНО- ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ</p>	<p>государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Самарский социально – педагогический колледж» (ГБПОУ «ССПК»)</p>	
	<p>общефессиональные учебные дисциплины ППССЗ 53.02.01 Музыкальное образование</p>	
	К учебному плану 2019 г. (утвержд: 06.06.2019 г.)	Страница 6 из 16

ПК 2.6. Анализировать уроки музыки и внеурочные музыкальные мероприятия.


ПК 4.3. Систематизировать педагогический опыт, обосновывать выбор методов и средств собственной педагогической практики.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - **63** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 42 часов;


самостоятельной работы обучающегося - 21 часа.

 <p>САМАРСКИЙ СОЦИАЛЬНО- ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ</p>	государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Самарский социально – педагогический колледж» (ГБПОУ «ССПК»)	
	общепрофессиональные учебные дисциплины ППСЗ 53.02.01 Музыкальное образование	
	К учебному плану 2019 г. (утвержд: 06.06.2019 г.)	Страница 7 из 16

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	63
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	42
В том числе:	
Практические занятия	42
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	21
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ознакомление с нормативными документами</li> <li>• проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности: анкетирование, анализ результатов, составление разделов бизнес-плана</li> <li>• изучение Интернет-ресурсов по теме</li> </ul>	2 16 3
<i>Промежуточная аттестация: зачет</i>	

	государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Самарский социально – педагогический колледж» (ГБПОУ «ССПК»)	
	общепрофессиональные учебные дисциплины ППССЗ 53.02.01 Музыкальное образование	
	К учебному плану 2019 г. (утвержд: 06.06.2019 г.)	Страница 8 из 16

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Тема 1. Бизнес-идея</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> Исследование рынка Планирование услуги		
	<b>Практические занятия:</b>	<b>16</b>	
	Определение вида каждой услуги по степени долговечности и на основе спроса потребителей. Отбор перспективной бизнес-идеи.	3	
	Планирование полевого исследования или бизнес-интервью	3	
	Планирование услуги	3	
	Составление «портрета» потребителя.	2	
	Корректирование услуги в соответствии с «портретом» потребителя	2	
	Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения об услуге» и «Сведения о рынке сбыта»	3	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>6</b>	
	Изучение интернет-источников по теме «Виды услуг на основе спроса потребителя»	1	
	Используя материалы СМИ привести примеры влияния внешних факторов на развитие бизнеса.	1	
	Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью	1	
	Составить сравнительную характеристику идентичной продукции конкурирующих фирм и определить конкурентоспособность товара на российском рынке	2	
Обработка результатов проведенного исследования.	1		
<b>Тема 2. Ресурсы предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> Планирование основных фондов предприятия		
	<b>Практические занятия:</b>	<b>12</b>	





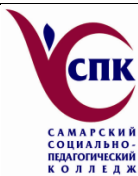
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Самарский социально – педагогический колледж»  
(ГБПОУ «ССПК»)

общеобразовательные учебные дисциплины  
ППССЗ 53.02.01 Музыкальное образование

К учебному плану 2019 г. (утвержд: 06.06.2019 г.)

Страница 9 из 16

	Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия	2
	Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия.	1
	Определение основных фондов собственного предприятия.	2
	Расчет расходов на помещение.	1
	Расчет трат на расходные материалы.	2
	Расчет трат на заработную плату работников.	1
	Заполнение раздела бизнес -плана «Сведения о финансовой деятельности»	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>8</b>
	Ознакомление с нормативными документами по теме «Основные требования предъявляемые для открытия организации»	2
	Составление аннотации на раздел «Финансовый план» по материалам бизнес- плана конкретного предприятия.	2
	Работа с финансовой документацией, подробное ознакомление с ее содержанием, составление плана-тезиса при работе с документацией.	2
	Составление схемы «Создание основных фондов предприятия»	2
<b>Тема 3. Организация предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	
	Виды организационно-правовых форм предприятия	
	Привлечение заемного капитала	
	Виды рисков	
	Виды налогообложения предприятия	
	<b>Практические занятия</b>	<b>8</b>
	Определение организационно-правовой формы собственного предприятия. Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия.	1
	Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»	2
	Принятие решение о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия.	1
Расчет срока окупаемости предприятия.	1	
Планирование рисков	2	




государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Самарский социально – педагогический колледж» (ГБПОУ «ССПК»)

обще профессиональные учебные дисциплины  
ППССЗ 53.02.01 Музыкальное образование

К учебному плану 2019 г. (утвержд: 06.06.2019 г.)

Страница 10 из 16

	Оптимизация бизнес-плана за счет изменения критериев оценки качества услуги	1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>4</b>
	Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия	2
	Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения	2
<b>Тема 4. Государственная поддержка малого бизнеса</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Потенциальные источники дополнительного финансирования.	
	<b>Практические занятия</b>	<b>6</b>
	Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства	1
	Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области	1
	Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>3</b>
	Изучение интернет-источников по теме «Получение субсидий из бюджета Самарской области»	1
	Составление презентации по теме «Этапы бизнес-планирования»	2
	<b>Промежуточная аттестация: зачет</b>	<b>2</b>
	<b>ВСЕГО</b>	<b>63</b>

 <p>САМАРСКИЙ СОЦИАЛЬНО- ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ</p>	государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Самарский социально – педагогический колледж» (ГБПОУ «ССПК»)	
	общепрофессиональные учебные дисциплины ППСЗ 53.02.01 Музыкальное образование	
	К учебному плану 2019 г. (утвержд: 06.06.2019 г.)	Страница 11 из 16

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях.

Технические средства обучения: библиотека с карточным и электронным каталогом, компьютеры с выходом в Интернет.

#### 3.2. Информационные обеспечение обучения


**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Блинов А. О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. М.: Ось-89, 2017.
2. Бусыгин А.В. Предпринимательство: Основной курс: Учеб. для студ. Вузов, обуч-ся по спец. «Национальная экономика» и «Менеджмент»: /Бусыгин А.В. М.:ИНФРА,2017. 608 с.
3. Законодательное обеспечение бизнеса в России. М.:Консэко, 2016.
4. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. М.:ИНФРА-М, 2016.
5. Основы предпринимательской деятельности /Под ред. В.М. Власовой М.: Финансы и статистика, 2017.
6. Перельгина Е. А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. – Самара: ЦПО, 2015.
7. Предпринимательство: Учебник для эконом. спец. вузов./Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. М.: ЮНИТИ, 2015. 475 с.
8. Предпринимательство: Учебник для эконом. спец. вузов./Под ред. В.Я. Горфинкеля. М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2015. 475 с.
9. Савченко В.Е. Современное предпринимательство. М.:Экономика, 2017.

##### **Нормативные документы:**


1. Налоговый кодекс Российской Федерации (части I и II).
2. Постановление Правительства РФ от 1 декабря 1994г. №1319 «Об информационном обеспечении предпринимательства в Российской Федерации».

 <p>САМАРСКИЙ СОЦИАЛЬНО- ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ</p>	<p>государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Самарский социально – педагогический колледж» (ГБПОУ «ССПК»)</p>	
	<p>общефессиональные учебные дисциплины ППССЗ 53.02.01 Музыкальное образование</p>	
	К учебному плану 2019 г. (утвержд: 06.06.2019 г.)	Страница 12 из 16

3. Постановление Правительства РФ от 5 августа 2000 г. № 581 «О Совете по предпринимательству при Правительстве Российской Федерации» (с изменениями от 9 июля 2001 г.).
4. Указ Президента РФ от 08.07.1994 № 1482 «Об упорядочении государственной регистрации предприятий и предпринимателей на территории РФ».
5. Федеральный Закон от 19.05.1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях».
6. Федеральный Закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».
7. Федеральный Закон от 13.01.1999 г. № 15-ФЗ «Об образовании».

#### **Дополнительные источники:**


1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия, практика. М., 2014.
2. Акционерные общества в России: Словарь-справочник от А до Я. М.: Дело и Сервис, 2015.
3. Балабанов И. Г. Основы финансового менеджмента. Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2017.
4. Бизнес-план: Методические материалы/ Под ред. Р.Г. Маниловского М.: Финансы и статистика, 2015.
5. Бухгалтерская отчетность, составление и анализ/Под ред. В.Д. Новодворской) и др. М.: Бухгалтерский учет, 2014.
6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник/ Под ред. Л.Д. Стровского. М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2015.
7. Жуков Е.Ф. Банки и банковские операции. М.:ЮНИТИ, 2016.
8. Карлофф Б. Деловая стратегия: концепции, содержание, символы. М.: Экономика, 2017.
9. Козлова Е.П., Бабченко Т.Н., Таланта Е.Н. Бухгалтерский учет в малом предпринимательстве. М.: Финансы и статистика, 2015.
10. Коммерческое товароведение и экспертиза/ Учебное пособие / Под ред. Г.А. Васильева и Н.А. Нагапетьянца. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2015.
11. Коровкин Д.А, Кузнецова Г.А. Предприятия малого бизнеса: государственное регулирование, бухгалтерский учет, налогообложение, отчетность. М.: Приор, 2017.
12. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: Пер. с англ. В 2 Т. М.: Республика, 2015.
13. Маркетинг: Учебник/ Под ред. А.Н. Романова М.: Банки и биржи,

	государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Самарский социально – педагогический колледж» (ГБПОУ «ССПК»)	
	общепрофессиональные учебные дисциплины ППССЗ 53.02.01 Музыкальное образование	
	К учебному плану 2019 г. (утвержд: 06.06.2019 г.)	Страница 13 из 16

- ЮНИТИ, 2016.
14. Прилуцкий Л.Н. Финансовый лизинг. М.: Ось-89, 2007.
  15. Рузавин Г.И. Основы рыночной экономики. Учеб. пособие. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2010.
  16. Справочник директора предприятия. 3-е изд. перераб. и доп./ Под ред. М.Г. Лапусты. М.: Инфра-М, 2015.
  17. Сухарев В.А. Этика и психология делового человека. М.: Агентство «ФАИР», 2015.
  18. Экономика предприятия. 4-е изд., перераб. и доп. Учебник под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017.
  19. Экономика предприятия: Учебник/ Под ред. О.И. Волкова. М.: ИНФРА, 2016.

#### **Нормативные документы:**

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г.
2. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ.
3. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Ч. I и II. М.: Инфра-М — Норма, 1996.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (части I и II).
5. Закон РФ от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (с изменениями от 31 декабря 1997 г., 20 ноября 1999 г.).
6. Постановление Правительства РФ от 1 декабря 1994г. №1319 «Об информационном обеспечении предпринимательства в Российской Федерации».
7. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. № 82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»
8. Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 № 359 «Об утверждении Порядка предоставления в 2009 - 2010 годах субсидий (грантов

	государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Самарский социально – педагогический колледж» (ГБПОУ «ССПК»)	
	общепрофессиональные учебные дисциплины ППСЗ 53.02.01 Музыкальное образование	
	К учебному плану 2019 г. (утвержд: 06.06.2019 г.)	Страница 14 из 16

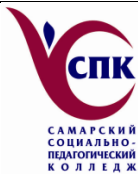
на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»

#### Электронные источники.

1. Источник: Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес» (OLP Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП») [Электронный ресурс]. – <http://dist-co ns.ru/modules/study/index.html>.
2. Инновационно-инвестиционный фонд Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – <http://www.samarafond.ru>
3. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – <http://economy.samregion.ru>
4. Помощь бизнесу [Электронный ресурс]. – <http://bishelp.ru>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения)	Формы и методы контроля и оценки результатов
планировать исследование рынка	Заполнение разделов бизнес-плана, накопительная отметка
проводить исследование рынка	
планировать услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей	
планировать основные фонды предприятия	
планировать сбыт	
подбирать организационно-правовую форму предприятия	
подбирать налоговый режим предприятия	
планировать риски	



государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области «Самарский социально – педагогический колледж»  
(ГБПОУ «ССПК»)


обще профессиональные учебные дисциплины  
ППССЗ 53.02.01 Музыкальное образование

К учебному плану 2019 г. (утвержд: 06.06.2019 г.)

Страница 15 из 16

оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик / критериев оценки качества услуги

определять потенциальные источники дополнительного финансирования

 <p>САМАРСКИЙ СОЦИАЛЬНО- ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ</p>	государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Самарский социально – педагогический колледж» (ГБПОУ «ССПК»)	
	общепрофессиональные учебные дисциплины ППСЗ 53.02.01 Музыкальное образование	
К учебному плану 2019 г. (утвержд: 06.06.2019 г.)		Страница 16 из 16

**ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ  
АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ**

№ п/п	Тема учебного занятия	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
1.	Тема 1. Исследование рынка Планирование услуги	3	Работа в малых группах	ОК 02-06, ОК 11. ПК 1.4.
2.	Тема 1. Практическое 3. Составление «портрета» потребителя. Корректирование услуги в соответствии с «портретом» потребителя	4	Мозговой штурм	
3.	Тема 2. Практическое 3. Заполнение раздела бизнес - плана «Сведения о финансовой деятельности» по организации дополнительного образования конкретного ДОО	4	Графическая организация материала	ОК 08 ОК 11. ПК 2.6..
4.	Тема 4. Практическое 2. Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области	4	Метод инцидента	ОК 02-06, ОК 08 ОК 11. ПК 4.3.